

# STRATEGISK LEDER NETVÆRK



*Emnerne som Strategisk Leder Netværk sætter fokus på, er blandt andet:*

## FOR DIG OG DIN VIRKSOMHED

Vores Strategisk Leder Netværk er et fortroligt rum, hvor du som leder kan sparre med andre ledere om hverdagens udfordringer i din virksomhed og organisation. Du vil i dette netværk møde andre ledere, der har erfaringer med en virkelighed, der ligner din. Sammen mødes I om netværk, ny viden og sparring. Der vil bl.a. kunne læres af andres fejl og erfaringer.

Netværksmøderne ledes af Dansk Produktions Univers, der sammen med nøje udvalgte oplægsholdere, som hver for sig er eksperter på deres felt, giver dig inspiration, ny viden og sparring.



FORANDRINGSLEDELSE



IMPLEMENTERING AF NYE  
TEKNOLOGIER



LEDELSE OG STRATEGI

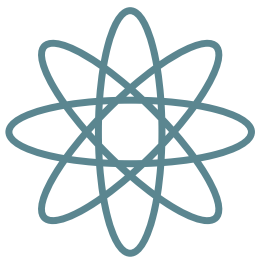


MORGENDAGENS  
MEDARBEJDERE



GENERATIONSSKIFTE





# STRATEGISK LEDER NETVÆRK

## PROGRAM



**1.**  
MØDE

INTRO TIL FORLØBET, OG  
KENDSKAB TIL HINANDEN

**2.**  
MØDE

FORANDRINGSLEDELSE

Mange ledere oplever, at mens de implementerer en forandring, så kommer der en ny forandring, og nogle gange ruller den i virkeligheden dele af den forandring, som man er i gang med at implementere, tilbage. Hvad gør man så, med sig selv og sine medarbejdere?

**3.**  
MØDE

GENERATIONSSKIFTE ELLER  
ANDEN ROLLE SOM LEDER

Der er en masse overvejelser og mange ting at tage stilling til, når der skal skiftes fra en generation til en anden, eller hvis rollen som leder ændrer sig. Hvem sparrer du med i denne situation?

**4.**  
MØDE

FREMTIDENS MEDARBEJDER  
/ KOMPETENCETILTRÆKNING

Vi er ikke længere i en tid, hvor de gode kompetencer og medarbejdere "hænger på træerne". Fremtidens medarbejdere skal man aktivt opsøge, men hvor finder man dem, og hvordan skal man som virksomhed agere for at blive valgt som arbejdsgiver?

**5.**  
MØDE

BESTYRELSE

En bestyrelse skal kunne bidrage til virksomhedens resultatskabelse. Det kræver at bestyrelsen er tæt på virksomheden, og præcist forstår de aktuelle udfordringer. Har man den rigtige bestyrelse, og hvor finder man de rigtige medlemmer? Hvordan skal bestyrelsen arbejde, så strategien bliver "levet", også i dagligdagen?

**6.**  
MØDE

DIGITALISERING  
/AUTOMATISERING

Nutidens ledere står overfor en spændende fremtid hvor digitaliseringen og automations-bølgen bringer adskillige muligheder både i form af produktivitet og nye indtjeningsmuligheder. Dette felt skal indvies strategisk i virksomheder, men hvordan startes denne rejse struktureret for at opnå formålet? Hvad betyder digitaliseringen og industri 4.0 for din virksomhed?

**7.**  
MØDE

FORSYNINGSKÆDEN

Globaliseringen og åbne markeder har skabt nye muligheder for virksomheder på godt og ondt. Dette har skærpet vigtigheden af virksomhedernes forsyningskæder, hvor der i dag konkurreres forsyningskæde imod forsyningskæde i kontrast til virksomhed mod virksomhed. Dette øger vigtigheden for at have en strategisk tilgang til forsyningskæden, som nedbrydes taktisk og operationelt.

**8.**  
MØDE

DET PERSONLIGE LEDERSKAB  
OG AFSLUTNING

Hvordan arbejder du med dit personlige lederskab. Hvor er du god, og hvor har du udfordringer i din ledelsesstil og-metode. Hvem får du sparring af, når du skal vurdere dit eget arbejdsliv, din familietid og de planer du har, der ikke nødvendigvis handler om dit arbejde.

**PRIS:**

**DKK 7.995**

- Ekskl. moms for ikke medlemmer og Basis medlemmer  
- Gratis for medlemmer; Udvikling og Rejsepartner

KONTAKT:  
Claus Højgaard  
Chefkonsulent  
2625 0217  
ch@dkpu.dk  
dkpu.dk

KONTAKT:  
Sharif Tawfik  
Konsulent  
2729 1304  
st@dkpu.dk  
dkpu.dk